

**PROGRAMMA OPERATIVO COMPLEMENTARE (POC) 2014-2020**

**LINEA STRATEGICA 2.4 "RIGENERAZIONE URBANA, POLITICHE PER IL TURISMO E CULTURA"**


**SEZIONE "INIZIATIVE PROMOZIONALI SUL TERRITORIO REGIONALE"**

**DELIBERAZIONE DI GIUNTA REGIONALE N. 182 DEL 04/04/2017**

**PROGRAMMA "GIUGNO 2017 - MAGGIO 2018"**

**SCHEDA PROGETTUALE**

<b>A</b>	<b>IDENTIFICAZIONE DELL'EVENTO</b>	
1)	<b>Titolo del progetto</b>	<b>GIULLARTE</b> - Festival Internazionale Artisti di Strada – <b>XVIII EDIZIONE</b>
2)	<b>Comune proponente</b>	<i>ATRIPALDA (AV)</i>
	<b>Codice Fiscale/Partita IVA</b>	<i>00095990644</i>
	<b>Sede principale</b>	<i>Piazza Municipio 83042 - Atripalda</i>
	<b>Telefono</b>	<i>0825.615300</i>
	<b>Fax</b>	<i>0825.611798</i>
	<b>E-Mail e PEC</b>	<i><a href="mailto:atripalda@comune.atripalda.av.it">atripalda@comune.atripalda.av.it</a> <a href="mailto:comune.atripalda@legalmail.it">comune.atripalda@legalmail.it</a></i>
3)	<b>Legale Rappresentante</b>	<i>Ing. Giuseppe Spagnuolo</i>
4)	<b>Responsabile Unico del Procedimento</b>	<i>Sig.ra Iolanda Giovino responsabile ufficio cultura</i>
	<b>Telefono</b>	<b><i>0825.615302</i></b>
	<b>Fax</b>	<b><i>0825.611798</i></b>
	<b>E-Mail e PEC</b>	<i><a href="mailto:cultura@comune.atripalda.av.it">cultura@comune.atripalda.av.it</a> <a href="mailto:comune.atripalda@legalmail.it">comune.atripalda@legalmail.it</a></i>

5)	<p><b>Edizioni precedenti della medesima (per identità di titolo ed oggetto) proposta progettuale): nr. 17</b></p>	<p>L'evento è giunto alla sua 18° edizione. Esso si è sempre tenuto nel periodo giugno – settembre in occasione dell'apertura o della chiusura del calendario delle manifestazioni estive.</p>  <p>Nelle precedenti edizioni ha ospitato centinaia di artisti di strada provenienti da varie parti del mondo che, con i loro entusiasmanti e coinvolgenti spettacoli circensi, musicali e teatrali, hanno animato i vicoli e le piazze del Centro Storico di Atripalda. Gli spettacoli hanno incontrato il gradimento di migliaia e migliaia di spettatori provenienti da tutta la regione Campania e, talvolta, anche dalle altre regioni d'Italia. La suggestiva collocazione dei palcoscenici all'interno del centro storico ha consentito all'evento di raggiungere l'obiettivo di promuovere e valorizzare l'importante patrimonio storico - archeologico della Città, mediante il sapiente connubio tra arte di strada, antichi mestieri e antichi sapori.</p>
6)	<p>Nell'eventualità di <b>Partecipazione in forma associativa (Rif artt. 3.3 e 5.4.1 dell'Avviso)</b></p>	
6.1)	<p><b>Altri Comuni coinvolti, oltre al Comune-Capofila</b></p>	<p><i>Per ciascuno degli altri Comuni coinvolti, indicare:- denominazione – indirizzo – CAP nonché nominativo del sottoscrittore del Protocollo d'Intesa (Legale-Rappresentante o suo delegato)</i></p>
6.2)	<p><b>Evidenza delle ragioni della partnership</b></p>	<p><i><u>Specificare, altresì, le ragioni della partnership nonché degli elementi che risultano strettamente e sinergicamente integrati tra di loro e con le risorse valorizzate attraverso l'evento</u></i></p>

<b>B</b>	<b>DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA</b>
----------	------------------------------------

1)	<b>Finalità ed obiettivi dell'iniziativa</b>	<p>L'intervento proposto dall'Amministrazione comunale è finalizzato alla promozione ed alla valorizzazione del considerevole patrimonio storico, artistico e culturale della Città e alla promozione turistica del territorio.</p> <p>L'evento consentirà ai tanti visitatori di conoscere ed apprezzare la qualità dell'offerta turistica e culturale della città di Atripalda, anche dal punto di vista dei servizi di accoglienza proposti dalle associazioni presenti sul territorio e dagli operatori del settore.</p> <p>Il festival ospiterà artisti provenienti da ogni parte del mondo che, con i loro entusiasmati e coinvolgenti spettacoli trasformeranno i vicoli e le piazze del centro storico in incantevoli palcoscenici all'aperto.</p> <p>Nello stesso tempo, valenti artigiani irpini e campani allestiranno delle botteghe in locali ubicati nel centro storico della Città per mostrare le loro capacità creative e le proprie abilità manuali.</p> <p>Inoltre, saranno allestiti stands eno-gastronomici da parte di note aziende vitivinicole irpine nonché di rinomati ristoratori.</p> <p>Nei giorni della manifestazione saranno previste visite guidate ai riconosciuti siti di rilievo storico ed archeologico della Città, nonché alle cantine storiche delle aziende vinicole del territorio.</p> <p>L'evento rappresenta un importante momento di aggregazione tra le diverse generazioni, poiché coinvolge tutte le fasce di età della popolazione nonché persone appartenenti ad una diversa estrazione sociale in attività ludico-ricreative.</p> <p>Con l'occasione, i più piccoli potranno conoscere antichi mestieri ed avvicinarsi all'arte di strada.</p>
2)	<b>Coerenza dell'iniziativa con gli obiettivi e le finalità dell'avviso</b>	<p>La manifestazione risponde perfettamente all'esigenza di valorizzare e di favorire la conoscenza delle risorse storico- culturali e delle tipicità eno-gastronomiche di un territorio poco noto al di fuori della regione Campania .</p> <p>Infatti, coloro che raggiungeranno la città attratti dagli spettacoli di strada, avranno occasione di scoprire i numerosi monumenti ivi ubicati, le produzioni viti-vinicole e artigianali.</p> <p>Il loro soggiorno potrà prolungarsi anche per più giorni attesa la vicinanza con importanti e conosciuti siti di richiamo turistico.</p> <p>L'affluenza di migliaia di visitatori avrà un sicuro impatto sull'economia locale, tradizionalmente vocata al commercio.</p>
3)	<b>Luogo di svolgimento:</b>	<p>La location di riferimento per lo svolgimento dell'evento, rappresenta per il pubblico e per i visitatori, una vetrina di esposizione delle testimonianze monumentali presenti nella nostra Città.</p> <p>La manifestazione si terrà nel <b>Centro Storico di "Capo La Torre"</b>, caratterizzato da un tessuto urbanistico di "tipo Medievale".</p>

3.1)

**Locations**

L'area ingloba alcune tra le principali emergenze archeologiche e monumentali della città: la Basilica Cimiteriale di via S. Giovanniello (IV, V sec d.C.), il Palazzo Civico (XIII sec.), la Chiesa di S.Maria delle Grazie (XIII sec.), la Chiesa di S. Ippolisto M. (XII sec.), lo Specus Martyrum (IV – V sec.), il Convento di Santa Maria della Purità (XVII sec.), importanti palazzi gentilizi.

**La Chiesa di Sant'Ippolisto Martire**



Il tessuto urbano del centro storico si sviluppa all'interno dell'"antica Abellinum" e contiene alcune delle necropoli situate lungo la maggiori strade extraurbane; proprio in località Capo la Torre sono state riportate alla luce sepolture databili in un periodo compreso tra l'età romana imperiale e il periodo tardo-antico.

L'attuale Centro Storico di Atripalda, infatti, sorge sulle necropoli urbane della città antica; ed è proprio in quella orientale (di Capo La Torre) che si insediò un nucleo paleocristiano che comprende una grande basilica con annessa necropoli, oggi visitabile liberamente passeggiando per le strade della Città

La **Chiesa di Sant'Ippolisto Martire**, edificata su di un antico cimitero cristiano, conserva:

- nella **navata centrale** un altare in stile barocco, alle cui spalle si ammira il dipinto "il Martirio di San Ippolisto", dell'artista Nicola La Volpe;



3.1)

### **Locations**

- nella Cappella laterale è collocata una cimasa in legno scolpito e dorato di gusto pienamente barocco;
- **lo Specus Martyrum**, ovvero il cimitero paleocristiano di Abellinum, che custodisce le tombe e gli ossari di 19 martiri, oltre lo scolatorio e i cunicoli di collegamento con altre parti della città; questa cripta è uno dei più importanti luoghi di culto per il meridione d'Italia;



- la **Cappella del Tesoro** affrescata dal pittore Michele Ricciardi contenente dodici statue di argento dei Santi con le loro reliquie



3.1)

**Locations**

La basilica **Cimiteriale di via S. Giovanniello** risale al I secolo d.C. ed è proprio in tale periodo che nasce e si afferma il tipo di edificio religioso a pianta basilicale, creazione originale dell'epoca costantiniana, capace di rispondere alle esigenze culturali e liturgiche delle comunità cristiane.

Durante l'indagine archeologica nella basilica sono rinvenuti in uno degli strati di crollo di un settore occidentale, una serie di elementi in opus sectile, costituiti da preziosi marmi policromi di diversa natura, che richiamano subito alla mente la decorazione di edifici della cultura romana.



Il Palazzo Civico (XIII sec.) con annessa la Chiesa di S. Maria delle Grazie (XIII sec.) sorse nella seconda metà del secolo XV, come monastero dei Padri Domenicani e ospitò religiosi fino alla soppressione degli ordini religiosi agli inizi del XIX.

Nel 1809 il Convento fu ceduto all'Università di Atripalda; con il Real decreto del 1816 fu adibito all'uso di "caserma di truppe di passaggio, casa comunale, scuola e giustizia regia"; dal 1816 al 1818 divenne anche sede di un orfanotrofio; nel 1866 il Comune entrò in possesso dell'intera struttura.

Danneggiato dal terremoto del 1980, è stato restaurato ed oggi ospita gli uffici comunali.

#### **Il Palazzo Civico con annessa la Chiesa di S. Maria delle Grazie**

3.1)

**Locations**



Dal centro storico è possibile raggiungere facilmente alcuni palazzi gentilizi, il Palazzo della Dogana dei Grani, il Palazzo Caracciolo (1600-1700) e i ruderi del Castello Truppualdo, e l'antica **Abellinum** ovvero una vasta area archeologica, solo in parte portata alla luce, posizionata sull'altra sponda del fiume Sabato, di recente alla collettività dopo un contenzioso decennale con la proprietà.



ANTICA ABELLINUM - ATRIPALDA



3.1)

**Locations**





3.2)

**Tipicità locali e  
tradizioni  
valorizzate**

- La città di Atripalda è unanimemente riconosciuta a livello nazionale e internazionale quale sede di prestigiose aziende del settore vitivinicolo quali la "Mastroberardino" SpA e la "Feudi" SpA, leaders internazionali della risorsa "vino". I padri fondatori di dette aziende hanno costruito nel tempo con passione e dedizione una storia aziendale che fa onore all'intero meridione d'Italia. Il riconoscimento internazionale del marchio Doc-Docg, costituisce la rappresentazione più efficace di quanto una storia aziendale di successo possa contribuire in maniera così determinante alla valorizzazione di uno spicchio di Campania.

Per valorizzare tali tipicità saranno previsti degli spazi espositivi all'interno della manifestazione e saranno organizzate visite guidate alle cantine storiche.

- La città di Atripalda ha altresì un rapporto simbiotico con le rievocazioni del Venerdì Santo, atteso che da ricerche effettuate, documenti e testimonianze raccolte, la Processione del Venerdì Santo rappresenta una delle più antiche tradizioni di Atripalda, che si ripete da oltre un secolo.

Tale tradizione nasce da un ex-voto, che si tramanda nel tempo grazie all'opera di una famiglia di Atripalda: si racconta di *"... un uomo incappucciato, che vestito di bianco, scalzo e caricato di una croce cadeva per tre volte per il sentiero che conduceva alla sommità della collina di S. Pasquale ..."*

Dal 1997 la Pro Loco Atripaldese ha trasformato l'evento in una Sacra rappresentazione in costume d'epoca con attori e allestimenti scenografici che, successivamente, si è arricchito con la trasposizione teatrale del testo "Quid est Veritas?", scritto dal Giudice Matteo Claudio Zarrella.



Nel chiostro del Palazzo Civico verrà allestita una mostra fotografica con lo scopo di promuovere quest'antica tradizione.

4)	<p><b>Funzionalità dell'intervento con riferimento, in particolare, agli aspetti di valorizzazione delle strutture e dei servizi turistici</b></p>	<p>Nel territorio interessato dall'evento esistono numerose strutture turistico-ricettive, di diversa categoria, con la disponibilità di circa 1000 posti letto di cui circa 100 nel territorio comunale.</p> <p>Sul territorio comunale è ubicato un specifico sportello turistico denominato IAT (punto di informazione ed accoglienza turistica), gestito in collaborazione con la Pro-loco.</p> <p>E', altresì, presente il "Centro Informagiovani", gestito in collaborazione con la "Fraternità di Misericordia", presso il quale è possibile anche noleggiare le "bikes elettriche" di proprietà comunale.</p>
5)	<p><b>Cooperazione e modalità di messa in rete degli eventi su base tematica e/o territoriale:</b></p>	
5.1)	<p><b>Forme di cooperazione e aggregazione tra soggetti pubblici e privati su base tematica e/o territoriale</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• tavolo di concertazione tra gli operatori alberghieri e i ristoratori presenti sul territorio, in modo da offrire pacchetti turistici "short term", che risultino attrattivi per la qualità dell'offerta e per la convenienza economica;</li> <li>• protocollo di intesa con l'UNPLI provinciale di Avellino (unione delle Pro-loco d'Italia), per garantire la presenza di personale formato per l'accoglienza turistica;</li> <li>• collaborazione con le aziende vinicole locali per le visite alle cantine;</li> <li>• collaborazione con l'associazione "Toscanini" per l'organizzazione di alcuni concerti di musica da camera, preparatori dell'evento.</li> </ul>
5.2)	<p><b>Elementi di rafforzamento dell'offerta e dei servizi dedicati ai fruitori dell'iniziativa</b></p>	<p>Il progetto prevede:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• l'ampliamento dell'orario di apertura del punto di Informazione ed Accoglienza Turistica (IAT);</li> <li>• la predisposizione di un programma di visite guidate sia ai monumenti della città che alle aziende vitivinicole;</li> <li>• allestimento di un info-point dedicato alla diffusione di materiale informativo sulla manifestazione e sulle tradizioni della città;</li> <li>• attivazione di una navetta per il trasporto dei visitatori dai parcheggi collocati sul territorio comunale.</li> </ul>
5.3)	<p><b>Economie di scopo generate nella gestione dei servizi e per la maggiore visibilità e fruibilità da parte dei visitatori e dei turisti</b></p>	<p>Con la realizzazione dell'evento si otterranno molteplici vantaggi, tra cui:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• valorizzazione dell'immagine complessiva della Città;</li> <li>• maggiore visibilità dei luoghi interessati attraverso articoli di stampa, social network, Tv e radio locali;</li> <li>• effetti in termini di aggregazione sociale e culturale;</li> <li>• ricadute in termini di vantaggi commerciali per gli operatori del settore.</li> </ul>

6)	<b>Palinsesto e programma dettagliato</b>	<p>Il contenitore “eventi”, si arricchirà delle seguenti manifestazioni:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Giullarte:</b> artisti di strada, funamboli, giocolieri, cantastorie, mimi e teatranti intratterranno e guideranno grandi e piccini nel magico mondo al confine tra realtà e fantasia integrandosi in maniera attiva e concreta tra i vicoli e le piazze della città.</li> <li>2. <b>Piazzetta degli Artisti:</b> trattasi di un evento spettacolo promosso da giovani locali mediante flash-mob e realizzazioni artistiche.</li> <li>3. <b>Alla scoperta delle antiche Botteghe e dei Mestieri:</b> un viaggio nel passato alla riscoperta dell’artigianato locale e dei mestieri del passato.</li> <li>4. <b>Percorso del gusto:</b> punti di distribuzione di piatti della tradizione locale e dei vini del territorio.</li> <li>5. <b>Il Chiostro della Tradizione:</b> mostra fotografica della via Crucis e dei principali monumenti della Città</li> </ol>
7)	<b>Cast artistico</b>	<p>Il cast dell’evento, in linea con la grande tradizione delle edizioni precedenti, sarà ancora una volta contrassegnato dalla sperimentata professionalità degli artisti, assicurando così alla manifestazione eccellenti standards qualitativi. Allo scopo sono state già contattate numerose Compagnie Artistiche e Associazioni Culturali di alto spessore al fine di verificarne la disponibilità per le date della manifestazione, prevista per i giorni 22, 23 e 24 settembre 2017.</p>
8)	<b>Direttore Artistico/Curatore scientifico</b>	<p>La Direzione Artistica ed il Coordinamento Tecnico Scientifico saranno curati da soggetti dotati di esperienza e competenza nei rispettivi settori, appositamente selezionati dall’Amm.ne Comunale sulla base di adeguate manifestazioni d’interesse.</p>

9)	Cronoprogramma dell'idea progettuale	<p style="text-align: center;"><b><u>VENERDÌ 22 SETTEMBRE</u></b></p> <p><b>Passeggiata turistica:</b> alla scoperta del centro storico e delle rilevanze storico-culturali della città.</p> <p><b>Evento di inaugurazione:</b> Giullarte ha un nuovo inizio.</p> <p><b>Giullarte:</b> spettacoli d'arte di strada itineranti, visita alle botteghe artigianali e degustazione di prodotti tipici locali.</p> <p><b>Il Chiostro della Tradizione:</b> inaugurazione mostra fotografica.</p> <p><b>Piazzetta degli Artisti:</b> flash-mob e laboratori artistici a cura di giovani atripaldesi.</p> <p style="text-align: center;"><b><u>SABATO 23 SETTEMBRE</u></b></p> <p>Passeggiata turistica: alla scoperta del centro storico e delle rilevanze storico-culturali della città.</p> <p>Childrendays: laboratori ludici creativi riservati ai bambini con la partecipazione di artisti di strada.</p> <p><b>Giullarte:</b> spettacoli d'arte di strada itineranti, visita alle botteghe artigianali e degustazione di prodotti tipici locali.</p> <p><b>Piazzetta degli Artisti:</b> flash-mob e laboratori artistici a cura di giovani atripaldesi.</p> <p style="text-align: center;"><b><u>DOMENICA 24 SETTEMBRE</u></b></p> <p><b>Passeggiata turistica:</b> alla scoperta del centro storico e delle rilevanze storico-culturali della città.</p> <p><b>Giullarte:</b> spettacoli d'arte di strada itineranti, visita alle botteghe artigianali e degustazione di prodotti tipici locali.</p> <p><b>Piazzetta degli Artisti:</b> flash-mob e realizzazioni di giovani artisti atripaldesi.</p> <p><b>Evento conclusivo:</b> spettacolo con la partecipazione di tutti gli artisti di strada nella piazza Tempio Maggiore.</p>
----	--------------------------------------	---

Articolazione temporale delle attività				
2017/2018	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre - Dicembre
Approvazione progetto esecutivo				
Elaborazione strategie di comunicazione	xxxxx	xxxxxx		
Realizzazione grafica e stampa materiale informativo		xxxxxxxx	xxx	
Tavolo con istituzioni e associazioni turistiche		xxxxxx	xx	
Incontro con operatori turistici e strutture ricettive per presentazione evento	xxxxxx	xxxxxx	x	
Incontro con punto IAT	xxxxxxxxxx	xxxxxx	xxx	
Richiesta preventivi per prestazione servizi e forniture	xxxxxx	xxxxxx	xxxx	
Verifica disponibilità artisti	xxx	xxxxxx	xxx	
Direzione artistica e staff organizzativo	xxxxxxxxxx	xxxxxx	xxxxxx	
Stampa materiale informativo		xxxxxx	xxxx	
Richiesta permessi			xxxx	
Conferenza stampa di presentazione			xxxxxx	
Allestimento luoghi evento		xxxxxx	xxxxxx	
Raccolta delle fatture				xxxxxxxxxx
Atti amministrativi di liquidazione dei compensi				xxxxxxxxxx
Rendicontazione alla Regione secondo le procedure del POC				xxxxxxxxxx xxxxxxxxxx xxxxxxxxxx

10)	<p align="center"><b>Piano di comunicazione dell'evento</b></p>	<p>Il piano di comunicazione utilizzerà molteplici strumenti sia off-line (affissioni, spot radio-tv, campagne stampa) che on-line (siti web, campagne banner, ecc.).</p> <p>A questi si aggiungono inviti a giornalisti, operatori del settore e conferenze, workshop di presentazione, distribuzione di stampati (brochure, volantini, carte e mappe).</p> <p>La strategia di comunicazione è mirata a informare e convincere il target di riferimento a partecipare agli eventi.</p> <p><b>WEB:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Social Network ( facebook - twitter – youtube - instagram)</li> <li>• Banner pubblicitari e video</li> </ul> <p><b>STAMPA:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 6x3 n.16</li> <li>• 70X100 n. 100</li> <li>• Locandine n. 200</li> <li>• Brochure evento (con mappa e programma) n. 2000</li> <li>• Segnaletica e adesivi (centro storico – artisti - mappe) n. 150</li> </ul> <p><b>VIDEO:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 3 Teaser 30 sec. (Mini Spot)</li> <li>Spot televisivo e web 1':30"</li> </ul>
C	<b>ANALISI DELLA DOMANDA</b>	
1)	<p align="center"><b>Capacità dell'evento di attrarre flussi di visitatori/turisti</b></p>	<p>L'evento non avrà un'unicità di espressione o di messaggio, ma offrirà un prodotto supportato da una molteplicità di interventi paralleli per interessare e stimolare la curiosità dei possibili visitatori.</p> <p>Iniziative di animazione turistica ed economica rappresenteranno una vetrina della Città.</p> <p>Alcune di esse hanno una forte valenza turistica che potrebbe essere sviluppata in modo da consentire al visitatore di programmare o prolungare un eventuale soggiorno.</p>

2)	<p><b>Tipologia dei destinatari</b></p>	<p><b>Turismo culturale:</b> appassionati dell'arte e alle bellezze architettoniche e paesaggistiche nonché agli amanti della cultura interessati alla riscoperta di piccoli Centri Storici attraverso eventi di richiamo;</p> <p><b>Turismo giovanile:</b> i giovani sono interessati a tutte le forme d'arte come occasione di ricerca, analisi e arricchimento culturale, nonché in particolare apprezzano le forme musicali e circensi (quest'ultime attività coinvolgono in modo particolare i ragazzi in età scolare);</p> <p><b>Turismo naturalistico, ambientale ed enogastronomico:</b> famiglie e gruppi interessati alla fruizione del rilevante patrimonio paesaggistico-rurale ed all'offerta di prodotti enogastronomici a chilometri zero;</p> <p><b>Visitatori occasionali:</b> l'evento costituisce l'occasione per far conoscere le tradizioni e le bellezze del territorio a quanti, provenienti da altri luoghi della Campania e dell'Italia, saranno attratti dall'animazione dell'evento; altresì l'evento costituirà un'ulteriore occasione di svago per tutti quei visitatori stranieri, provenienti soprattutto dagli Stati Uniti, dalla Germania, dalla Svizzera e dalla Francia, che decidono di trascorrere le proprie vacanze estive nelle terre di origine (talvolta dei propri avi).</p>
3)	<p><b>Priorità dell'intervento per il territorio</b></p>	<p>Le priorità d'intervento saranno stabilite sulla base di precise decisioni strategiche.</p> <p>Attenzione prioritaria sarà assicurata alla valorizzazione del "prodotto Atripalda" nel suo complesso e con esso dell'intero territorio provinciale, affinché attraverso il singolo evento ludico-ricreativo possa prodursi un "effetto volano" per il rilancio turistico dell'area.</p> <p>Il concetto di "valorizzazione del territorio" sarà alla base della campagna di comunicazione, che lascerà sempre trasparire il messaggio che <b>la Campania, l'Irpinia e Atripalda rappresentano un luogo attrattivo per l'intera regione.</b></p> <p>Altresì con tecniche di marketing territoriale miranti alla promozione dei prodotti tipici locali e delle eccellenze artigianali si proverà a rilanciare il mercato turistico dall'area di riferimento.</p>

<b>D</b>	<b>FATTIBILITÀ FINANZIARIA</b>	
<b>1)</b>	<b>Piano Finanziario dell'intervento</b> <i>strutturato in "Uscite" ed "Entrate", da articolarsi nelle singole voci di spesa e nelle voci di entrata.</i>	
<b>1.1)</b>	<b>Uscite tot.</b>	<b>€. 40.000,00</b>
<b>A</b>	<b>Voci di spesa</b>	<p><i>Realizzazione grafica, ufficio stampa e media relations, conferenza stampa di implementazione sviluppo campagna social media network</i> €. 2.500,00</p> <p><i>cachet compagnie/artisti/ gruppi</i> €25.000,00</p> <p><i>ospitalità artisti e compagnie</i> €. 2.500,00</p> <p><i>spese allestimento location, botteghe utenze straordinarie, autorizzazioni, permessi SIAE noleggio service audio, attrezzature e costi connessi</i> €. 4.000,00</p> <p><i>iniziative collaterali ( mostre, convegni)</i> €. 1.000,00</p> <p><i>direzione artistica, coordinamento tecnico scientifico collaborazioni</i> €. 2.500,00</p> <p><i>stampa del materiale promozionale acquisto spazi pubblicitari, redazionali cartacei ed on-line</i> €. 2.500,00</p>
<b>1.2)</b>	<b>Entrate tot.</b>	<b>€. 40.000,00</b>
<b>A</b>	<b>Finanziamento richiesto alla Regione</b>	<u>€. 40.000,00</u>
<b>B</b>	<b>Eventuale diretta partecipazione finanziaria del Comune proponente</b>	<i>Voce eventuale – Indicare entità in €</i>
<b>C</b>	<b>Eventuali contributi e/o finanziamenti da parte di Enti Pubblici</b>	<i>Voce eventuale – Indicare entità in €</i>
<b>D</b>	<b>Ogni altra eventuale entrata (bigliattazione, sponsorizzazioni,</b>	<i>Voce eventuale – Indicare entità in €</i>



	<i>merchandising, ecc...)</i>	
2)	<b>Analisi finanziaria dell'evento</b>	<i>Il progetto non è generatore di entrate. Tutte le entrate derivanti da bigliettazioni, merchandising, cosiddetto "cappello" ecc. sono imputate alla copertura delle spese dell'evento.</i>

E		RISULTATI ATTESI
1)	<b>Stima dei flussi turistici movimentabili</b>	Il dato di affluenza per l'intero periodo dell'evento è stimato in circa 30.000 visitatori. Tale dati è fondato sulle rilevazioni storiche.
2)	<b>Stima della durata della permanenza dei flussi turistici movimentabili</b>	Il periodo di permanenza sul territorio dei flussi turistici movimentabili è stimato in media in due giorni, tenuto conto sia dei "visitatori occasionali" che proverranno da aree contermini, e sia dei "visitatori stanziali", ovvero di quanti decideranno di soffermarsi per più giorni sul territorio.
3)	<b>Metodologie di rilevazione del grado di soddisfazione dei turisti</b>	La misurazione dell'indice di gradimento dell'iniziativa avverrà mediante la somministrazione di "questionari diretti" di gradimento dell'iniziativa, cioè a mezzo della somministrazione di questionari nell'apposito info-point allestito all'interno della manifestazione, nonché attraverso una rilevazione indiretta sul sito istituzionale del comune. Alla fine della fase di rilievo, i dati saranno resi noti mediante la pubblicazione sul sito istituzionale, che conterrà altresì i dati relativi al flusso dei visitatori per singole serate.

F	<b>IMPATTI SOCIO-ECONOMICI ATTESI</b>
---	---------------------------------------

1)	<b>Quantificazione e stima degli impatti attesi</b>	<p>Con l'evento si punta ad incrementare un percorso di rilancio stabile del turismo sul territorio comunale e provinciale, che tenga conto delle analoghe iniziative dei comuni contermini e dell'Ente Provinciale di Promozione Turistica, oltre che altre iniziative promosse dall'Amministrazione comunale in collaborazione con le associazioni presenti sul territorio.</p> <p>Lo scopo è quello di creare una rete di eventi noti nel territorio regionale e nazionale, attrattivo per i flussi turistici locali ed extra-locali, tali da aumentare l'offerta turistica complessiva dell'area, già basata sull'enogastronomia, sul turismo religioso ed archeologico, sui valori storico-architettonici dei centri storici, oltre che sulla cultura dell'accoglienza e dell'ospitalità che, per tradizione consolidata, caratterizza in particolare la Città di Atripalda, notoriamente definita "la Città dei mercanti".</p>
----	---	--