

CODICE DI AUTOREGOLAMENTAZIONE PER LA PROPAGANDA ELETTORALE SUL SETTIMANALE "IL SABATO" E SUL SITO INTERNET "WWW.ILSABATO.COM"

L'Associazione "Il Sabato", con sede in Piazza Umberto I, 31 – Atripalda (AV), nella qualità di proprietario ed editore della testata giornalistica "il Sabato", nell'ambito della propria autonomia ed in esecuzione delle leggi vigenti e dei regolamenti di attuazione, per la raccolta di propaganda elettorale per le elezioni Comunali di Atripalda del 11 giugno 2017, porta a conoscenza degli utenti il seguente Codice di Autoregolamentazione:

1 - Nei trenta giorni consentiti dalla legge l'Editore raccoglierà inserzioni elettorali da pubblicare sul Settimanale "Il Sabato" e sul sito internet "**www.ilsabato.com**" secondo le regole tutte sottoindicate.

2 - Le inserzioni di propaganda elettorale dovranno essere relative a:

- a) annunci di dibattiti, tavole rotonde, conferenze e discorsi,
- b) pubblicazioni destinate alla presentazione dei programmi, delle liste, dei gruppi di candidati e dei candidati;
- c) pubblicazioni di confronto tra i candidati.

Tutte le inserzioni dovranno recare la seguente dicitura: "**Propaganda elettorale**".

Non saranno accettate inserzioni pubblicitarie elettorali pure e semplici e cioè le pubblicazioni esclusivamente di slogan positivi o negativi, di foto o disegni, di inviti al voto non accompagnati da adeguata, ancorché succinta, presentazione politica dei candidati e/o di programmi e/o di linee, ovvero non accompagnati da una critica motivata nei confronti dei competitori. Per tali inserzioni vi è un espresso divieto legislativo.

3 - La richiesta di inserzione elettorale dovrà essere rivolta direttamente all'Editore attraverso la concessionaria di pubblicità (Omnia snc, Via Guido Dorso 1, 83042 Atripalda, tel. **393 9692893**) oppure via e-mail all'indirizzo **elezioni@ilsabato.com**.

4 - Le richieste di inserzioni elettorali, con gli specifici dettagli, dovranno pervenire (anche in formato elettronico e via e-mail) di norma quattro giorni prima della data richiesta per la pubblicazione.

5 - Le **tariffe** del modulo standard sono: **Euro 20,00 (venti/00) oltre l'Iva (4%) per una uscita sul Settimanale "il Sabato"; Euro 100,00 (cento/00) oltre l'Iva (4%) per l'intero periodo di pubblicazione sul sito internet "www.ilsabato.com"**. Il materiale dovrà essere inviato già pronto per la pubblicazione in formato JPG o TIF. **Il pagamento dovrà essere effettuato contestualmente all'accettazione dell'ordine di pubblicazione:** in contanti; a mezzo bonifico su c/c bancario n. 04170348 intestato ad Associazione "Il Sabato", Piazza Umberto I, 31, Atripalda (AV) c/o Unicredit Banca di Roma fil. Atripalda (AV), IBAN **IT 07 W 02008 75661 000004170348**. Il mancato adempimento comporterà automaticamente la mancata accettazione di pubblicazione.

6 - Al fine di GARANTIRE LA POSSIBILITÀ DI ACCESSO IN CONDIZIONI DI PARITÀ e l'equa distribuzione degli spazi tra tutti i soggetti interessati che ne abbiano esigenze informative o precedente carico pubblicitario di altra natura, spazio sufficiente all'esaurimento delle inserzioni regolarmente pagate, verrà attuata la seguente procedura:

a) l'Editore comunicherà ai richiedenti l'eventuale mancanza di disponibilità alla pubblicazione per la data o le date indicate. L'Editore concorderà con l'inserzionista i tempi e gli spazi, se diversi da quelli richiesti, per la pubblicazione in altra data; se ciò non fosse possibile l'Editore procederà ad una riduzione proporzionale degli spazi richiesti onde garantire l'accesso a tutte le categorie interessate.

b) Analogamente, qualora dovessero verificarsi fenomeni di accaparramento di spazi, l'Editore si riserva, per garantire concretamente la possibilità dell'accesso in condizioni di parità nonché l'equa distribuzione degli spazi tra tutti i soggetti che ne abbiano fatta richiesta, di ristabilire una pari condizione per i richiedenti, procedendo nel modo indicato nel precedente punto a).

7 - La vendita sarà effettuata presso l'Editore.

Nei testi degli avvisi pubblicitari dovrà apparire il "COMMITTENTE RESPONSABILE SIG. (persona fisica)".

Gli ordini dovranno essere effettuati (e quindi firmati) da:

- a) i segretari amministrativi o delegati responsabili della propaganda, previa la loro identificazione ed attestazione della qualifica;
- b) i candidati o loro mandatari.

Qualora il committente della propaganda elettorale a favore di uno o più candidati sia un gruppo, un'organizzazione, un'associazione di categoria, un movimento, un partito, etc., occorre la preventiva autorizzazione (scritta) del candidato o del suo mandatario. La fattura andrà emessa a:

- a) segretari amministrativi o delegati responsabili della propaganda;
- b) candidati o loro mandatari;
- c) organizzazione/associazione di categoria, etc., previa autorizzazione, come sopra indicato.

8 - L'Editore dovrà rifiutare richieste di propaganda elettorale da parte di Enti della Pubblica Amministrazione.

Per tutto quanto non meglio specificato si farà riferimento alla normativa vigente.